

淮南市旅游局

淮南市旅游行业“安全生产攻坚行动”工作总结

市安委会：

根据淮南市安全生产委员会关于印发《淮南市“安全生产攻坚行动”实施》实施的通知（淮安[2018]6号）要求，结合工作实际，现将全市旅游行业“安全生产攻坚行动”开展情况总结如下：

一、高度重视、周密部署

市旅游局始终坚持将旅游安全生产工作摆上重要议事日程，作为重中之重的工作来抓，从思想认识到工作部署都把安全放在突出位置。一是**建立领导小组**。为保证工作有序开展、高效落实，市旅游局成立了以局长陈岩为组长、副局长洪连安为副组长、局科室负责人及县区旅游局长为成员的领导小组。二是**周密部署工作**。认真制定了《2018年全市“旅游安全生产月”和“旅游安全生产淮南行”活动方案》、《淮南市旅游局安全生产攻坚行动方案》、《淮南市旅游局领导带队督查安全生产、文明旅游、旅游市场工作方案》等安全工作方案，将旅游安全生产月工作进行系统梳理和周密安排，同时要求各县区旅游部门及旅游企业增强旅游安全工作的紧迫感和责任感，落实安全责任，强化安全管理，积极做好各项旅游安全工作。三是**开展专项行动**。结合省旅发委工作要求，市旅游局精心研究、制定了《淮南市暑期旅游市场秩序

序整治“利剑行动—2”专项行动实施方案》，并联合转发了省旅发委、省交通运输厅、省工商行政管理局《关于开展暑期旅游市场秩序专项整治“利剑行动—2”的通知》，对发现的违法违规行为和不安全因素坚持“零容忍”态度，坚决依法予以严惩。

二、营造氛围、广泛宣传

一是适时宣传。利用各类会议、培训、宣传日（5.19 全国旅游日）、下乡扶贫和旅游市场检查等时机，广泛宣传《安全生产法》《旅游法》及相关安全法律法规，切实提高游客安全意识和安全素质。同时，在日常市场检查中不断督促旅行社带团出行的导游和领队人员要密切关注团队安全，一旦遭遇突发汛情和恶劣天气，要采取有效应对措施，及时调整团队旅游行程，确保游客生命财产的安全。**二是现场咨询。**6月15日上午，市旅游局在新锦江广场开展了2018年安全生产宣传咨询日活动，现场旅游咨询、发放旅游消费维权案例宣传资料，向市民讲解旅游交通安全、游览观光安全、旅游法律法规等常识，提醒广大市民要警惕不合理低价游等违法行为，谨慎选择旅游产品，文明旅游、理性消费。共发放旅游安全等宣传材料300余份，“旅游安全常识”折扇600多个，接受群众咨询20余人次。开展网上安全文化主题活动。**三是认真落实文件精神。**陆续抓好强降水等旅游安全防范工作，先后印发了《关于立即做好持续强降水天气旅游安全防范工作的通知》、《关于贯彻落实省领导重要指示精神全面做好本轮强降雨防范工作的通知》，转发了省旅游发委、市安委会办公室《转发关于做好防汛抢险救灾和第10号台风“安比”防御工作有关

文件的通知》的通知，及时向省旅发委报送《淮南市强降雨受灾、景区关停等工作情况报告》等情况统计报告。**四是多渠道宣传。**围绕安全生产、文明志愿等内容，组织专业力量精心创作并择优推荐公益广告、动漫等安全文化产品。在淮南旅游发布开设旅游安全生产专栏，持续弘扬安全文化、进行安全警示、播报安全活动。创作的“淮南文明旅游志愿者之歌”公益广告，在腾讯、搜狐等网站广泛宣传，制作“文明旅游我先行 诚信经营在我心”动画宣传片在部分景区、星级饭店播放。

三、联合执法、加强检查

一是开展联合检查。5月12日凌晨开展旅游市场秩序与安全“凌晨行动”联合执法，向“黑社”“黑导”“黑车”和“不合理低价游”亮剑。5月19日凌晨，与市交通运输部门联合开展旅行社租用包车安全检查工作，发现有1辆河南，3辆合肥的异地营运车辆，不符合旅行社租用包车的相关规定。市旅游局对涉事旅行社进行了约谈，市交通运输部门依据职责对涉事车队进行了处罚。**二是加强安全生产应急管理和汛期安全。**认真做好汛期旅游安全生产工作，对汛期安全进行部署，及时掌握暴雨、洪水等灾害的预测预报，引导游客和旅游企业预防规避安全风险。加强对汛期旅行社包车的安全管理，规范旅行社租车行为。强化汛期景区最大承载量管理，督促景区制定和实施流量控制方案，在人流集中时段采取疏导、分流措施，严防事故发生。**三是开展“利剑行动”专项行动。**在旅游市场秩序专项整治“利剑行动-1”工作基础上，开展了“利剑行动-2”，有效地保证了暑期旅游市场秩序稳定和旅游安全。**四是落实“双随机”检查。**7-8月份，

双随机联合执法检查达 30 人次，检查企业 80 余家，执法人员对检查出的问题，该约谈的约谈，该立案的立案，坚决维护暑期旅游市场秩序健康平稳和安全稳定。9 月份，市旅游局加大安全管理力度，立足全省旅游市场交互检查、中秋国庆假日等时机，采取“四不两直”的方式随机对全市旅游景区、旅游星级饭店、旅行社等旅游企业开展以旅游安全生产为主的市场综合检查，确保全市旅游行业安全稳定。

四、加强演练、提高技能

6 月 26 日下午，市旅游局在龙湖景区南湖亲水平台举办了淮南市 A 级旅游景区水上救援应急演练活动。市政府应急办、市旅游局、市安监局、市消防支队领导，各县（区）旅游局、A 级旅游景区及部分旅行社负责人 60 余人参加了活动。进一步增强了全市旅游行业对旅游突发事件的应急处置能力。

五、安全稳定、实效明显

全市“安全生产攻坚行动”开展以来，市旅游局坚决贯彻落实市安委会的通知和会议等要求，及时完成每月一总结、一统计和安全隐患排查月报告等要求，严格按照方案计划扎实推进工作，通过半年来的不懈努力，全市旅游行业安全生产工作进一步得到巩固提升，截止目前，全市旅游行业未出现一例安全责任事故。

