

## 一、2022 年度项目支出绩效自评表清单

序号	项目名称
1	12345 政务服务热线项目
2	“‘放管服’改革和营商环境监督专项经费”
3	“政务公开工作专项经费”项目
4	政策研究及落实情况监督检查工作经费

## 二、2022 年度项目支出绩效自评表

### 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		12345 政务服务便民热线运营费用					
主管部门		淮南市人民政府办公室		实施单位	淮南市人民政府办公室		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分
	年度资金总额:	492	492	492	10	100%	10
	其中:本年财政拨款	492	492	492	-	-	-
	上年结转资金				-	-	-
	其他资金				-	-	-
年度总	预期目标			实际完成情况			

体 目 标 完 成 情 况	认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于用好便民热线、优化政务服务的部署要求，大力推进“12345 政务服务便民热线”建设，扎实做好民意收集、咨询答复、转办处理等工作，切实办好千家万户的日常事、雪中送炭的暖心事、企业群众的烦心事，倾力打造便捷、高效的政务服务“总客服”。				达成预期指标				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	接通率	≥90%	99.29%	15	15		
		质量指标	问题解决率	≥80%	85%	15	15		
		时效指标	按时办结率	≥99%	99.83%	10	10		
		成本指标	成本支出总量	≤492 万元	492 万元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	影响淮南高质量发展程度	显著	达成预期指标	10	10		
		社会效益指标	收集民意情况	良好	达成预期指标	10	10		
		生态效益指标	此项目不涉及						
		可持续影响指标	对单位履职和促进事业发展的影响或提升程度	显著	达成预期指标	10	10		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众和社会满意率	≥98%	99%	10	10		
	<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100</b>	

# 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		“放管服”改革和营商环境监督专项经费						
主管部门		淮南市人民政府办公室		实施单位	淮南市人民政府办公室			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数(A)	全年执行 数(B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总 额:	96	96	72.18	10	75.19%	10	
	其中:本年财 政拨款	96	96	72.18	-	75.19%	-	
	上年结转 资金	0	0	0	-		-	
	其他 资金	0	0	0	-		-	
年度总体 目标完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	<p>推进“四送一服”双千工程,创优“四最”营商环境,加强招商引资招才引智。保障“四送一服”双千工程集中活动和常态化工作,并为省第七工作组(省工商联)提供工作保障。印制政策汇编等宣传资料、推广“四送一服”微信公众号,加大工作宣传力度。委托第三方机构组织开展“四送一服”双千工程集中月、集中周以及专项活动和常态化工作评估满意度调查,委托第三方机构对惠企政策落实情况进行评估测评,争取在省目标管理绩效考核中争先进位。采购营商环境评价系统、积极开展“双招双引”工作。</p>			<p>推进“四送一服”双千工程,创优“四最”营商环境,加强招商引资招才引智。保障“四送一服”双千工程集中活动和常态化工作,并为省第七工作组(省工商联)提供工作保障。印制政策汇编等宣传资料、推广“四送一服”微信公众号,加大工作宣传力度。委托第三方机构组织开展“四送一服”双千工程集中月、集中周以及专项活动和常态化工作评估满意度调查,委托第三方机构对惠企政策落实情况进行评估测评,争取在省目标管理绩效考核中争先进位。采购营商环境评价系统、积极开展“双招双引”工作。</p>				
年度绩效 指标完成 情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指	数量指标	全市放管服及营商环境优化等次	优等	优等	10	10	
	质量指标	经费支出合规性	合规	合规	合规	15	15	

标 (50 分)  效 益 指 标 (30 分)	时效指标	项目完成及时性	及时	及时	10	10	
	成本指标	项目成本控制数	≤96 万元	72.18万 元	15	15	
	经济效益 指标	服务淮南高质量发展 程度	明显	明显	7	7	
	社会效益 指标	便民利企	明显	明显	13	13	
	生态效益 指标	对完善我市营商环境 的推进程度	深入	深入	5	5	
	可持续影 响指标	对我市长期营商环境 的持续影响程度	显著	显著	5	5	

## 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		政务公开工作专项经费						
主管部门		淮南市人民政府办公室		实施单位	淮南市人民政府办公室			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算 数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额:	99.2	99.2	78.99	10	80.00%	10
		其中: 本年财政 拨款	99.2	99.2	78.99	-	80.00%	-
		上年结转资 金	0	0	0	-		-
		其他资金	0	0	0	-		-
年度 总 体 目 标 完 成 情 况	预期目标	按照省政务公开办政务公开考评办法, 委托第三方测评公司, 对全州市本级、市直部门、县区政府、县区直部门(抽查)和乡镇街道(抽查)的政府信息公开工作进行3次全面测评。委托第三方机构, 针对市政府(市政府办公室)政府信息公开发布工作, 开展专业化运维, 提升政务公开专业化水平。计划对相关市直部门、县区政府政务公开工作人员进行培训, 以提高政务公开从业人员的业务素质。开启政务公开基层“双化”试点重点项目。开发微信小程序、开设“皖事公开”移动专区、打造政务公开专区样板、开展阶段性效果评估等工作。示范区示范点创建工作”等。力争全面推进基层政务公开工作。						
	实际完成情况	按照省政务公开办政务公开考评办法, 委托第三方测评公司, 对全州市本级、市直部门、县区政府、县区直部门(抽查)和乡镇街道(抽查)的政府信息公开工作进行3次全面测评。委托第三方机构, 针对市政府(市政府办公室)政府信息公开发布工作, 开展专业化运维, 提升政务公开专业化水平。计划对相关市直部门、县区政府政务公开工作人员进行培训, 以提高政务公开从业人员的业务素质。开启政务公开基层“双化”试点重点项目。开发微信小程序、开设“皖事公开”						

	移动专区、打造政务公开专区样板、开展阶段性效果评估等工作。示范区示范点创建工作”等。力争全面推进基层政务公开工作。							
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	完成评审评价评估次数	3次	3次	10	10	
		质量指标	评审评价评估报告质量合格率	≥90%	96%	15	15	
		时效指标	项止完成及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	项目成本控制数	≤99.2万元	78.99万元	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	影响淮南高质量发展程度	明显	明显	7	7	
		社会效益指标	政务公开质量和效果	较好	较好	13	13	
		生态效益指标	对提高政务公开规范化专业化程序的影响	较好	较好	5	5	
		可持续影响指标	通过政务公开事业持续推进基层政务公开	显著	显著	5	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%	95%	10	10	
总分						100		

## 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	政策研究及落实情况监督检查工作经费						
主管部门	淮南市人民政府办公室			实施单位	淮南市人民政府办公室		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分
	年度资金总额:	190	190	187.65	10	98.76%	10

	其中：本年财政拨款	190	190	187.65	-	98.76%	-
	上年结转资金	0	0	0	-		-
	其他资金	0	0	0	-		-

年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况			
	<p>结合中央、省的政策导向，按市领导指示要求，向外走出淮南，主动走出去，或是依托省市长协会等社会组织，加强同外界的交流联系，到先进发达地区实地调研，向内深入县区、厂矿企业，研究社会发展新趋势，社会面的新热点，剖析政策难点，为领导决策提供调研支持。同时，在决策出台后，按领导要求，细化、分解任务，并及时督查各政府部门的决策执行过程情况，同时分期调研决策执行结果。确保领导决策有据，决策落地，决策有效，促进本地区的经济发展和社会进步。</p>				<p>结合中央、省的政策导向，按市领导指示要求，向外走出淮南，主动走出去，或是依托省市长协会等社会组织，加强同外界的交流联系，到先进发达地区实地调研，向内深入县区、厂矿企业，研究社会发展新趋势，社会面的新热点，剖析政策难点，为领导决策提供调研支持。同时，在决策出台后，按领导要求，细化、分解任务，并及时督查各政府部门的决策执行过程情况，同时分期调研决策执行结果。确保领导决策有据，决策落地，决策有效，促进本地区的经济发展和社会进步。</p>			

年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)		数量指标	完成调研报告数量	≥30份	30份	10	10
质量指标			政策研究文稿数量	≥30份	30份	15	15	
时效指标			调研项目完成及时性	及时	及时	10	10	
成本指标			成本支出总量	≤190万元	187.65万元	15	15	
效益指标 (30分)		经济效益指标	影响淮南高质量发展程度	明显	明显	7	7	
		社会效益指标	监督政策落地情况	较好	较好	13	13	
		生态效益指标	对单位履职和促进事业发展的影响或提升程度	较好	较好	5	5	
		可持续影响指标	对我市长期政策落实产生持续影响程度	显著	显著	5	5	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%	95%	10	10		
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100</b>	