

2019年旅游发展专项资金项目清单

序号	内 容	支出单位或奖补对象	支出金额 (万元)	依据
1	旅游基础工作及旅游项目补助	详见附件清单（涉企）	64.86	一、省厅工作部署 二、旅游强省“五个一批”精品打造工程 三、旅游宣传促销奖补 四、旅游扶贫 1. 《关于开展2019年公共文化服务体系建设和旅游业目标管理考核的通知》（皖文旅发〔2020〕1号） 2. 《淮南市人民政府关于统筹整合财政资金支持产业发展的若干政策的通知》（淮府〔2019〕33号） 3. 《淮南市旅游发展专项资金管理办法》
2	旅游宣传暨市场营销推广	详见附件清单（涉企）	92	
3	奖励企业	详见附件清单（涉企）	66.054	4. 《关于印发〈淮南市对组织、接待游客来淮奖励办法〉〈淮南市旅游星级饭店、星级农家乐评定奖励办法〉〈淮南市A级旅游景区评定奖励暂行办法〉》（淮旅〔2014〕16号） 5. 《关于印发〈淮南市旅游企业参会（展、赛）补助申报工作暂行办法〉的通知》（淮旅〔2015〕19号） 6. 《关于印发新修订〈淮南市对组织、接待来淮旅游的旅行社奖励暂行办法〉的通知》（淮旅〔2018〕10号）
4	乡村旅游暨旅游产业扶贫	详见附件清单（部分涉企）	73	
	合 计		295.914	

一、旅游基础工作及旅游项目补助汇总表

序号	内容	支出单位或奖补对象	支出金额 (万元)	工作依据	支出依据
1	省级旅游调查统计	安徽经典市场调查咨询有限公司(省厅旅游统计招标中标单位)	20	《关于开展2019年公共文化服务体系建设和旅游业目标管理考核的通知》(皖文旅发〔2020〕1号) 2019年公共文化服务体系建设和旅游业指标细则 游 游经济指标15分	省厅招标, 各市拼盘
2	茅仙洞景区八卦迷宫项目	茅仙洞景区管理处	40	《关于开展2019年公共文化服务体系建设和旅游业目标管理考核的通知》(皖文旅发〔2020〕1号) 2019年公共文化服务体系建设和旅游业指标细则 游 游强省“五个一批”精品打造工程10分	《淮南市旅游发展专项资金管理办法》第一章第四条(一)重点旅游项目及景区基础配套设施
3	星级饭店服务、餐饮技能大赛, 导游大赛	淮南市旅游协会	4.86	《关于开展2019年公共文化服务体系建设和旅游业目标管理考核的通知》(皖文旅发〔2020〕1号) 2019年公共文化服务体系建设和旅游业指标细则 游 游人才培训10分	《淮南市旅游发展专项资金管理办法》第一章第四条(四)旅游基础工作项目
	合计		64.86		

旅游强省“五个一批”精品打造工程: 建设一批旅游精品景区, 打造一批旅游精品线路, 构建一批旅游新业态, 发展一批特色旅游商品, 培育一批旅游领军企业。

安徽省淮南市2019年旅游基础设施和公共服务项目投资计划表

单位：万元

序号	项目名称	建设性质	建设规模	建设内容	拟开工年份	拟建成年份	投资类别	总投资	拟下达投资	累计完成投资	本次下达投资	项目法人(单位)	项目负责人	日常监管直接责任单位	日常监管责任人	备注
1	旅游基础设施和公共服务项目： 茅仙洞景区景点建设（八卦迷宫）项目	新建	项目总占地面积约1100平方米，建筑面积约800平方米，其中地上建筑面积800平方米。	项目总投资80万元。一期投资约50万元，包括迷宫墙、道中心平台、道路及步行台阶；二期投资约30万元，包括周边绿化、地沟及附属工	2019年	2020年	地方预算内投资	80	40	50		凤台县茅仙洞附件管理处	张传金	凤台县文旅体育局	王标	景区受疫情影响严重。

淮南市 2019 年导游大赛奖励经费使用

序号	姓名	全市大赛名次	奖励金额(元)	全省大赛名次	获奖鼓励金额(元)	合计(元)	领取人(签字)
1	张璐璐	英文组第 2 名	800	英文组铜奖、“安徽省优秀文明导游员”	2000	2800	张璐璐
2	姬凯莉	中文组第 1 名	1000	中文组“安徽省优秀文明导游员”	800	1800	姬凯莉

说明：淮南市 2019 年导游大赛将分别评出中文组和英文组一等奖、二等奖、三等奖，分别奖励现金 1000 元、800 元、500 元，预算使用经费共 4600 元。获奖选手不能按时参加省里大赛的，取消奖励金额并作为参加全省大赛选手的鼓励奖金。

2019 年 10 月 22 日

二、旅游宣传暨市场营销推广汇总表

序号	内容	支出单位或奖补对象	支出金额 (万元)	工作依据	支出依据
1	“楚韵寿春城”旅游营销活动	安徽今日互联科技有限公司	30	《关于开展2019年公共文化服务体系建设和旅游业目标管理考核的通知》(皖文旅发〔2020〕1号) 2019年公共文化服务体系建设和旅游业指标细则 旅游宣传促销20分	《淮南市旅游发展专项资金管理办法》第一章第四条 (五) 旅游宣传促销项目
2	“八公山旅游嘉年华”旅游营销活动	淮南市八公山旅游开发有限公司	10	《关于开展2019年公共文化服务体系建设和旅游业目标管理考核的通知》(皖文旅发〔2020〕1号) 2019年公共文化服务体系建设和旅游业指标细则 旅游宣传促销20分	《淮南市旅游发展专项资金管理办法》第一章第四条 (五) 旅游宣传促销项目
3	“焦岗湖·欢乐季”旅游营销活动	淮南白蓝企业集团、淮南牛肉汤商会、淮南市肉联区旅游协会、淮南市传媒体业有限公司	30	《关于开展2019年公共文化服务体系建设和旅游业目标管理考核的通知》(皖文旅发〔2020〕1号) 2019年公共文化服务体系建设和旅游业指标细则 旅游宣传促销20分	《淮南市旅游发展专项资金管理办法》第一章第四条 (五) 旅游宣传促销项目
4	媒体合作旅游宣传活动	淮南日报社	12	《关于开展2019年公共文化服务体系建设和旅游业目标管理考核的通知》(皖文旅发〔2020〕1号) 2019年公共文化服务体系建设和旅游业指标细则 旅游宣传促销20分	《淮南市旅游发展专项资金管理办法》第一章第四条 (五) 旅游宣传促销项目
5	参与省厅市场推介、旅交会、文博博会等活动(含组织企业参展、参赛补助)	参与企业见2019年淮南市旅游企业参赛补助汇总表	10	《关于开展2019年公共文化服务体系建设和旅游业目标管理考核的通知》(皖文旅发〔2020〕1号) 2019年公共文化服务体系建设和旅游业指标细则 旅游宣传促销20分	一、《淮南市旅游发展专项资金管理办法》第一章第四条 (五) 旅游宣传促销项目二、《关于印发《淮南市旅游企业参展(展、赛)补助申报工作暂行办法》的通知》(淮旅〔2015〕19号) 第四条 (一) 参会补助。(二) 参展补助。(三) 参赛补助。
	合计		92		

2019年淮南市旅游企业参会参赛补助汇总表

序号	单位名称	补助名称	申报金额	审批金额	备注
1	安徽东锦旅游文化用品有限公司	第11届中国国际旅游商品博览会	3000	3000	
2	安徽省寿县春申府食品有限公司	第二届中国国际旅游景区装备博览会	2000	2000	
3	淮南古阳国际大酒店有限责任公司	安徽饭店服务技能大赛	2600	2600	
4	淮南市五福文化传媒有限责任公司	长三角博览会	3000	3000	
5	淮南汉风陶瓷文化有限责任公司	第11届中国国际旅游商品博览会	3000	3000	
6	淮南市八公山风景区管理处	第二届中国国际旅游景区装备博览会	1000	1000	
7	淮南市八公山风景区管理处	长三角文化和旅游公共服务产品展览会	1000	1000	
8	淮南市兆龙陶瓷文化有限公司	第11届中国国际旅游商品博览会	3000	3000	
9	安徽八公山豆制品有限公司	第四届中国非物质文化遗产传统技能大赛	2000	2000	
10	安徽八公山豆制品有限公司	第二届中国国际旅游景区装备博览会	2000	2000	
11	安徽八公山豆制品有限公司	中国特色旅游商品大赛和中国特色旅游商品博览会	3000	3000	
12	寿县楚都香草科技有限公司	第二届中国国际旅游景区装备博览会	2000	2000	
13	寿县楚都香草科技有限公司	第11届中国国际旅游商品博览会	3000	3000	
14	寿县大美兴食品厂	中国特色旅游商品大赛和中国特色旅游商品博览会	3000	3000	
15	寿县大美兴食品厂	第二届中国国际旅游景区装备博览会	2000	2000	
16	寿县安丰塘旅游产品有限公司	第二届中国国际旅游景区装备博览会	2000	2000	
17	寿县安丰塘旅游产品有限公司	第11届中国国际旅游商品博览会	3000	3000	
18	安徽白蓝集团	第11届中国国际旅游商品博览会	3000	3000	
19	淮南新锦江大酒店	安徽饭店服务技能大赛	1000	1000	
20	寿县寿州半八子食品科技有限公司	第二届中国国际旅游景区装备博览会	2000	2000	
21	寿县寿州半八子食品科技有限公司	第11届中国国际旅游交易会	3000	3000	
	合计		49600	49600	

三、奖励企业汇总表

序号	内容	支出单位或奖励对象	支出金额 (万元)	工作依据	支出依据
1	A级景区 创建奖励	寿县宝根生态农庄景区 (寿县宝根园餐饮服务有限公司)	20	《关于开展2019年公共文化服务体系建设和旅游业目标管理考核的通知》(皖文旅发〔2020〕1号) 2019年公共文化服务体系建设和旅游业目标细则 旅游强省“五个一批”精品打造工程10分	《关于印发<淮南市对组织接待游客来淮旅游的旅行社奖励办法><淮南市旅游星级饭店、星级农家乐评定奖励办法><淮南市A级旅游景区评定奖励暂行办法>的通知》(淮旅〔2014〕16号) 《淮南市A级旅游景区评定奖励暂行办法》 三、奖励标准 按照国家标准, 创建2A级、3A级、4A级、5A级景区成功的, 分别奖励10、20、40、80万元。
2	星级饭店 创建奖励	寿县展业酒店	10	《关于开展2019年公共文化服务体系建设和旅游业目标管理考核的通知》(皖文旅发〔2020〕1号) 2019年公共文化服务体系建设和旅游业目标细则 旅游强省“五个一批”精品打造工程10分	《关于印发<淮南市对组织接待游客来淮旅游的旅行社奖励办法><淮南市旅游星级饭店、星级农家乐评定奖励办法><淮南市A级旅游景区评定奖励暂行办法>的通知》(淮旅〔2014〕16号) 《淮南市评定旅游星级饭店、星级农家乐奖励办法》 三、奖励标准 1、按照国家标准, 新评二星级、三星级、四星级、五星级旅游饭店的, 分别奖励人民币5万元、10万元、20万元、50万元。
3	旅行社组织 游客来淮 奖励	安徽玉兔日化有限公司 (详见附件)	36.054	《关于开展2019年公共文化服务体系建设和旅游业目标管理考核的通知》(皖文旅发〔2020〕1号) 2019年公共文化服务体系建设和旅游业目标细则 旅游强省“五个一批”精品打造工程10分	一、《淮南市旅游发展专项资金管理办法》第一章第四条 (七) 各种 创建奖励及获奖奖励 对 组织、接待外地游客来淮旅游的旅行社奖励 二、《关于印发新修订<淮南市对组织、接待游客来淮旅游的旅行社奖励暂行办法>的通知》(淮旅〔2018〕10号) 一、 组团/地接奖励 (二) 旅游团队奖励 1. 一日 游奖励 年度累计人数达到10000人以上, 奖励30元/人)
	合计		66.054		

2019年旅行社组织游客来淮奖励汇总表

序号	单位名称	客源地	来淮时间	游客人数	补助标准	申报金额 (万元)	审批金额 (万元)	备注
1	安徽玉兔日化有限公司	阜阳	4月6日	1764	一日游年度 累计人数超 过10000人 以上,奖励 30元/人, 企业申报 12018人	36.054	36.054	
2	安徽玉兔日化有限公司	阜阳	4月7日	1636				
3	安徽玉兔日化有限公司	阜阳	4月13日	1714				
4	安徽玉兔日化有限公司	合肥	9月7日	2330				
5	安徽玉兔日化有限公司	合肥	9月8日	2364				
6	安徽玉兔日化有限公司	合肥	9月14日	2355				
	合计			12163				

四、乡村旅游暨旅游产业扶贫汇总表

序号	内容	支出单位或奖励对象类别	支出金额(万元)	工作依据	支出依据
1	乡村旅游示范村、示范点、农家乐培育, 重点村帮扶	迎河镇大台村(5万元)、祁集镇庙新村(5万元)、正阳关油用牡丹种植专业合作社(3万元)	13	《关于开展2019年公共文化服务体系和旅游服务业目标管理考核的通知》(皖文旅发〔2020〕1号) 2019年公共文化服务体系和旅游服务业目标管理考核细则 则 乡村旅游扶贫10分	一、市政府扶贫工作部 二、《关于印发〈淮南市对组织接待游客来淮旅游的旅行社奖励办法〉〈淮南市旅游星级饭店、星级农家乐评定奖励办法〉〈淮南市A级旅游景区评定奖励暂行办法〉的通知》(淮旅〔2014〕16号) 《淮南市评定旅游星级饭店、星级农家乐奖励办法》三、奖励标准 3、按照省级标准评定的二星级至五星级农家乐, 分别奖励人民币2万元、3万元、4万元、5万元。
2	全市旅游扶贫村“八个”工程建设	寿县安丰塘镇(安丰街道)、堰口镇(十字路街道)、板桥镇(团岗村)、八公山乡(郝圩村、大泉村)	60	《关于开展2019年公共文化服务体系和旅游服务业目标管理考核的通知》(皖文旅发〔2020〕1号) 2019年公共文化服务体系和旅游服务业目标管理考核细则 则 乡村旅游扶贫10分	省厅、市政府扶贫工作部
	合计		73		